

CBMP23812小本創業經營 專題講座

William Tsui


Dip. M, MBA, MCMI, MCIM,
FHKIM, ProM, CPM(Asia)

Chartered Marketer

討論

現在面對的創業問題

打工、投資、還是創業？



行業/市場吸引力
與
自己的強項

不熟不做

基本功好嗎？

積極還是消極？

樂觀還是悲觀？

我點解要幫襯你？

真的要做零售嗎？

賣產品還是賣服務？

生意停滯不前/失敗的原因

產品/服務不濟
基本功不足
心態不健全
無鬥心，不做大
計錯數

不知顧客需要
不理競爭對手
無定位
執生能力弱
cheap

無限公司: 獨資、合夥

債務/法律責任無限(上身)

債權人可向法院申請查封/
出售你的私人財產

有限公司

資不抵債: 清盤
(股東毋須負責)

自行籌備

頂手轉讓

特許經營

誰是你的競爭對手？

誰是你的顧客？

他們有什麼需要？

市場定位

市場調查

多閱讀報章雜誌

多行街觀察(一流的公司)

找適當的人問適當的問題

(錯) 你覺得點

(對) 如果1分係最差，
10分係最好，
你覺得值幾多分？

(對) 我地點樣可以做好D？

不要盲目盡信資料

要有分析能力

小組討論好過問卷

Product (10項)

貨底
品質水平
設計
特點
品牌

包裝與標籤

配套服務

體積

保養/保證

退貨/退換/修理/退款

Price (7項)

訂價

折扣

折讓

付款期限

信貸條款
付款方式
價格水平

Place (7項)

分銷渠道
覆蓋範圍
貨品組合
地點



存貨
運輸
物流/流程

Promotion (6項)

廣告
公關
促銷活動

人員銷售
直銷
網上行銷

謝謝