

A modern building with a glass facade and a sign that reads '香港公開大學' (The Open University of Hong Kong).

四川省企业联合会 香港公开大学合作开办

高级工商管理研修班

(香港及国际认可MBA学历)



香港公开大学

香港特区政府成立及认可的大学

校监： 林郑月娥女士
香港特别行政区行政长官

校董会主席：黄奕鉴先生

校长： 黄玉山教授

为适应国内经济发展需求，
加速建设高级工商管理人才队伍，
由**四川省企业联合会**与
香港公开大学合作，
引进现代先进工商管理教学课程，
开办**高级工商管理研修班**。



目录

一	四川省企业联合会简介	2
二	香港公开大学及李兆基商业管理学院简介	3
三	课程特色	4
四	课程结构	4
五	入学条件	5
六	修读时间	5
七	颁证	6
八	收费	6
九	报读方法	7
十	联系方式	7
十一	科目简介	8



经四川省人民政府批准、省民政厅核准，四川省企业联合会（简称“四川企联”）成立于1981年。是四川省企业及企业经营者、企业组织、理论研究领域的专家学者及新闻工作者联合组成的最大的社会经济组织之一，也是我省成立较早、最具有权威性、代表性和广泛性的社会团体组织机构之一，是联系和沟通政府与企业的桥梁和纽带。

四川企联是四川企业的代表组织。根据中共中央、国务院《关于构建和谐劳动关系的意见》（中发〔2015〕10号）及四川省委、省政府《关于构建和谐劳动关系的实施意见》（川委发〔2016〕5号）文件授权行使企业代表组织功能，代表企业、企业家（雇主）参与省级劳动关系三方协调机制。

四川企联设理事会，第八届理事会（2014-2019）理事成员单位477家，其中企业理事429个，参照《四川企联章程》和第八次全省会员代表大会“具有相当规模、极具发展潜力并在行业及地方具有较大的影响力和代表性”的理事会理事成员申请资格要求，本届理事会基本涵盖了我省各行业、各地区中、大型优势企业。

四川企联日常办事机构为秘书处，内设8部2室，并设雇主工作委员会、管理创新工作委员会、维护企业和企业家合法权益工作委员会、企业职业经理人资格认证管理委员会、企业培训工作委员会、企业可持续发展研究会、企业咨询委员会、企业文化研究会、中小企业促进工作委员会、创业投资促进工作委员会、企业信息工作委员会共11个二级专业委员会。对成员单位实行会员制组织结构和管理，目前有市、州、县（区）等区域性企联组织118个，全省性行业及集团企业协会组织49个，全省企业（团体）会员1668个，个人会员3158个，联系全省企联系统会员企业19886个。两会最高权力机构为全省会员代表会议。

30多年来，四川企联本着“自立、自治、自养”的发展方针，秘书处已具有一支团结、积极、高效并专业的服务队伍。并根据政府部门及企业发展的要求，逐渐形成了四大核心服务职能。一是政府决策参谋职能。通过专题研究以及对四川省大企业大集团的跟踪分析，为政府经济主管部门制定经济政策、产业政策提供决策参考依据和对策建议，参与重要法律法规的制定和修改，做好政府部门委托的各种工作。二是雇主组织职能。参加国际雇主组织和国际劳工组织的各项活动，代表雇主参与四川省协调劳动关系三方会议机制的建设和推动，协调企业劳动关系，维护企业和企业家的合法权益，推进和谐劳动关系企业及和谐工业园区的创建。三是推动企业持续成长职能。广泛联系各方面资深学者专家，为提升企业管理水平提供咨询服务，通过出版、培训等手段传播现代管理理论、推动企业建立现代企业制度，通过职业经理人资格认证，培育企业家队伍、提高企业家队伍素质，通过企业100强分析为企业发展提供指导，为企业发展提供信息服务，推动企业信息化建

设，同时通过推动清洁生产等方式促进企业可持续发展。四是中介评价和服务职能。组织省内会员之间、省内企业与省外企业、省内企业与国外企业的学习交流，通过管理咨询顾问资格认证，搭建管理咨询平台，培育管理咨询队伍。受政府委托，组织实施四川省杰出企业家、省优秀企业家评选与表彰，四川诚信企业、优秀企业基层管理者的评价、宣传活动，推广优秀管理创新成果、优秀管理论（着）文、优秀企业文化成果等。

四川企联紧紧围绕党的经济建设方针，结合四川省经济和社会发展现状与要求，充分体现企联系统服务网络及智能合成优势，加强与各省级行业协会、异地驻川商会、相关友好社团及社会各界的沟通和合作，积极开展政府满意、企业欢迎的有影响力的活动，得到了各级政府的支持，受到了社会各界的广泛关注。年组织活动均在 50 项、参与人数在 10000 人次以上，主要有：“企业家活动日”庆典活动；四川企业 100 强排序及分析；省协调劳动关系三方会议；经济政策及重点行业发展预测会；优秀管理创新成果、优秀管理论（着）文、优秀企业文化成果评选表彰和推广；企业职业经理人资格认证；企业可持续发展论坛；企业诚信论坛；中小企业成长暨投融资论坛等重大活动。

（四川省企业联合会网址：<http://www.scecea.org>）

二 香港公开大学及李兆基商业管理学院简介

香港公开大学是由香港政府创办（当时由香港立法局以立法形式通过《香港公开大学条例》），是唯一专门为在职人士提供远程学历学位课程的大学。香港公开大学的课程涵盖大学本科及研究生院的硕士及博士学位课程，所有颁授学位均获香港特别行政区政府认可，与其他以全日制课程为主的香港公立大学具有同等地位。至今已有逾 100,000 名毕业生获颁发学士学位、硕士学位及博士学位。香港公开大学亦是英联邦大学协会在香港认可的会员之一（其余两所大学为香港大学及香港中文大学）。

香港公开大学的运作参照英国公开大学及欧洲先进的远程教学模式，曾获不少国际级奖项（如获英联邦进修组织颁发「遥距教育学府卓越成就奖」。大学电子图书馆更获瑞典斯德哥尔摩市政府及欧洲委员会颁发「斯德哥尔摩科技挑战奖」）。香港公开大学于 2000 年配合香港特区政府高等教育政策，开办全日制面授课程，并于 2005 年被纳入国家教育部与香港特区政府协议的全国高考招生计划。香港公开大学现有在职学生人数约 8,600 人，全日制学生逾 11,000 人。

李兆基商业管理学院为香港公开大学最大的学院。学院提供五十多个本科及研究生学位课程，学科教材均由本地及海外资深学者及专家编制，内容经过精心设计，以切合香港及大中华地区的商业环境。

（香港公开大学网址：www.ouhk.edu.hk）

三 课程特色

本高级工商管理研修班在整体框架上与香港公开大学的工商管理硕士课程相同。香港公开大学于1995年10月在香港首次推出工商管理硕士学位课程，课程设计参考英国公开大学的工商管理硕士课程。本研修班课程在1999年在内地招生，现已有超过12,000名毕业生，其中大部份学员和毕业生为内地政府机关、国有及民营企业中高层管理人员。本研修班课程有以下特色：

1. 学分制，灵活性

本课程实行学分制，学员完成一个科目，便取得该科之学分，学分终身有效，甚具灵活性。

2. 战略化，前瞻性

本课程设计以企业战略管理为主导，培训具前瞻性及国际视野的企业管理人才为目标。

3. 模式化，系统性

本课程融合财务会计、市场学、资讯管理、人力资源管理等多方面的知识，侧重对工商管理知识的整体运用。

4. 个案化，实用性

本课程强调实例教学和理论联系实际，注重对知识的理解与运用。

5. 地区化，针对性

本课程注重探讨香港和内地高级管理人员经常面对的有关亚太地区工商管理的问题。

6. 自编教材，多样化教学

每科目都有一套由香港公开大学自行编写的完备教材，并由专家定期进行修订。此外，大学聘请内地专家教授担任导师，为学员安排面授课、作业辅导、研讨会、专题讲座及课后复习计划。另外教学管理人员会配合班级组织，建立灵活多样的学习小组，积极开展形式多样的学习。

四 课程结构

修读科目	学分	修读期
BUS B859C 应用商业计划	20	4 学期
IB B893C 亚太区管理策略研究	10	2 学期
MGT B831C 策略管理	10	2 学期
MGT B834C 人力资源管理	10	2 学期
MKT B841C 市场管理实务	10	2 学期

五 入学条件

途径 1 (60 学分)

- 认可经济 / 管理相关专业的本科毕业；或
- 认可非经济 / 管理相关专业的本科毕业，具有三年以上管理 / 督导工作经验；或
- 认可大专学历，具有十年或以上的管理 / 督导工作经验。

途径 2 (40 学分)

- 认可经济 / 管理相关专业的硕士学位。

六 修读时间

学员上课一般利用双休日时间，并须按时完成各科作业及参加各科目期终考试。MGT B831C 策略管理一科设有笔试，学员须赴港参加该笔试，而其余学科则以口头答辩为最终考核。具体考试日期由香港公开大学决定。

途径 1 (60 学分) 修读时间表：

学制为其两年，学员须修读五门共 60 学分的指定科目。

学期	科目
2019 年春季学期及 2019 年夏季学期 (2019 年 1 月至 8 月)	BUS B859C (第一年) 应用商业计划 IB B893C 亚太区管理策略研究 MKT B841C 市场管理实务
2019 年秋季学期及 2020 年春季学期 (2019 年 9 月至 2020 年 5 月)	BUS B859C (第二年) 应用商业计划 MGT B831C 策略管理 MGT B834C 人力资源管理

途径 2 (40 学分) 修读时间表：

学制为其两年，学员须修读三门共 40 学分的指定科目。

学期	科目
2019 年春季学期及 2019 年夏季学期 (2019 年 1 月至 8 月)	BUS B859C (第一年) 应用商业计划 IB B893C 亚太区管理策略研究
2019 年秋季学期及 2020 年春季学期 (2019 年 9 月至 2020 年 5 月)	BUS B859C (第二年) 应用商业计划 MGT B831C 策略管理

注：以上科目开科表只供参考，实际开办科目由香港公开大学确定。

七 颁证

学员在完成所有指定科目并取得及格成绩后，可申请将相关科目的学分转移到香港，并需要赴港完成境外学习。学员可在香港获颁香港公开大学的工商管理硕士毕业证书及学业成绩表。

八 收费

途径 1 (60 学分)：

1. 报名费：人民币 200 元
2. 学费：人民币 60,000 元
3. 指定参考书及资料费：人民币 750 元
4. 香港学习（为期一周）费用：人民币 1,500 元

途径 2 (40 学分)：

1. 报名费：人民币 200 元
2. 学费：人民币 40,000 元
3. 指定参考书及资料费：人民币 500 元
4. 香港学习（为期一周）费用：人民币 1,500 元



注：

1. 报名费、学费、指定参考书及资料费等，学员须交予四川省企业联合会。香港学习费用由学员赴港参加境外学习时交予香港公开大学。
2. 以上收费标准只适用于持有内地身份证的申请人。开学后中途退学的学员，将不获退学费。赴香港学习费用不含学员往返香港的旅费及在港期间的食宿交通、保险等费用。
3. 在任何情况下，已缴交之报名费一概不予退还。

九 报读方法

1. 报名日期：即日起至 2019 年 2 月 21 日
2. 报名地点
 - 成都市高新区紫荆南路 38 号商务楼 503
3. 报名须缴验的证件：
 - 已填妥的入学报名表；
 - 一寸照片三张（请在背面写上姓名）；
 - 身份证原件（核对后退回）及复印件两份；
 - 学历证书原件（核对后退回）及复印件两份；
 - 学生信息网上下载学历证明；
 - 职称证书原件（如需要）（核对后退回）及复印件两份；
 - 工作经历证明原件（如需要）（核对后退回）及复印件两份。

十 联系方式

地址： 成都市高新区紫荆南路 38 号商务楼 503

邮编： 610041

联络人：伍老师

电话： 02885184861



BUS B859C 应用商业计划 (20学分)

本科的宗旨是引领学员探讨企业的管理问题和机遇，并为管理问题和机遇设计管理倡议及撰写应用商业报告，从而增加学员对商业及管理理论的理解，并提升他们将理论应用于现实环境的能力。

IB B893C 亚太区管理策略研究 (10学分)

本科旨在帮助学员了解亚太区商贸发展的趋势，分析复杂的商业社会，预测未来转变及其可能带来的影响；加强学员对策略管理研究方法、工具和技术地了解，让他们能够制订、落实商业策略；评估有关策略的效果；以及应用策略管理理念来分析亚太地区的商贸情况和发展。

MGT B831C 策略管理 (10学分)

本科旨在帮助学员有系统地认识战略管理的基本概念和理论，及其在战略管理上的应用，并通过实践理论和运用技巧的机会，使学员能够掌握及发展战略管理的技巧，以能在机构中发挥战略管理的功效。本科有助提高学员的策略思维能力及制定和执行企业策略的能力。

MGT B834C 人力资源管理 (10学分)

本科旨在提高学员对人力资源管理理论和各项功能的认识，从而在全球化和日益激烈的市场竞争中，更能适应企业和人力市场变化的需要。本科强调人力资源管理是以人为本、理论和实际相结合，并着重个人、企业和社会的利益平衡，希望学员能身体力行，进行深入研究，在全球化和区域经济整合的环境下，提出对人力资源管理理论和功能的新思想和新方法。

MKT B841C 市场管理实务 (10学分)

本科旨在帮助学员了解市场管理的概念和实务，当中包括市场宏观环境、市场分析方法、产品和服务市场特性、目标市场营销、市场营销策略及顾客关系管理；并通过市场管理个案分析，让学员知道如何在不同的市场环境制定出相应的市场策略，以达到预期的市场管理目标。

四川省企业联合会

香港公开大学